

# Wie finde ich die perfekte Softwarelösung?

## Und warum scheitern so viele digitale Infrastrukturen in Fitnessseinrichtungen??

Ein Leitfaden für Studiobetreiber – ob du gerade neu gründest, wechseln willst oder einfach wissen möchtest, ob deine aktuelle Software wirklich das Beste aus deinem Studio herausholt.



**90** Prozent der Fitness-Studios nutzen ihre Software unter 30 Prozent ihrer Möglichkeiten. Das ist keine Vermutung – das ist die Realität, und sie führt zu einer großen Unzufriedenheit. Nicht weil Studiobetreiber keine Ahnung haben. Sondern weil Software häufig falsch ausgewählt, schlecht eingeführt und kaum geschult wurde. Hinzu kommt, dass viele Systeme den zunehmenden Anforderungen hinterherrennen oder zu einem Flickenteppich verkommen.

Die Folge: Prozesse laufen parallel, Daten liegen in verschiedenen Systemen, der Support ist kaum erreichbar – und am Ende werden viele Abläufe manuell erledigt, für die eigentlich eine monatliche Lizenz bezahlt wird.

Dieser Artikel ist ein ehrlicher Leitfaden für alle, die die passende Studiosoftware suchen, für alle, die sich fragen, ob ihr bestehendes System wirklich noch passt, und für alle, die den Mut aufbringen wollen zu wechseln – auch wenn das häufig große Bauchschmerzen bereitet.

## TRAUMSOFTWARE SKIZZIEREN

Bevor du mit dem ersten Anbieter sprichst, sammle zunächst sämtliche Anforderungen. Zeichne auf, wie dein Studio im Idealfall digital funktioniert. Nicht wie es heute ist, sondern wie es sein soll.

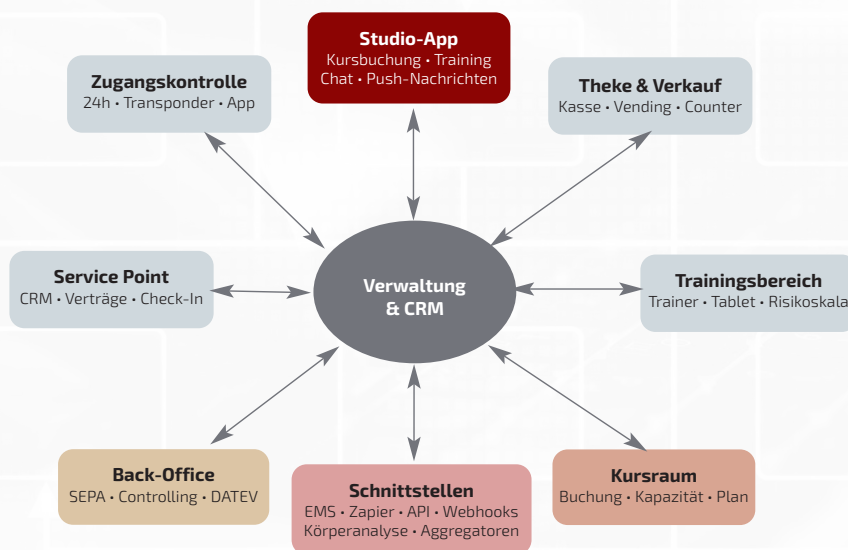
Eines vorweg: Die Softwareentscheidung ist Chefsache. Sie lässt sich schwer delegieren, auch wenn das Thema komplex oder lästig erscheint. Auch die Frage auf einem Netzwerktreffen – „Welche Software nutzt du denn?“ – ist nicht zwingend der richtige Ansatz. Natürlich kann man erfragen, wie zufrieden andere mit Bedienbarkeit und Support sind. Aber inhaltliche Anforderungen können massiv abweichen – nur weil eine Software in einem bestimmten Studiokonzept gut funktioniert, ist das kein allgemein gültiger Maßstab.

## Stell dir folgende Fragen:

- # Wo beginnt das Erlebnis für ein neues Mitglied? Wie sieht das perfekte digitale Onboarding aus?
- # Wie läuft ein Interessent durch dein System – vom ersten Klick bis zum unterschriebenen Vertrag?
- # Wie werden Trainingsbetreuung, Kursbuchung und Zutritt miteinander verknüpft?
- # Wie sieht dein Back-Office aus? Abrechnung, DATEV-Anbindung, Controlling?
- # Welche Geräte und Systeme sollen angebunden werden – Körperanalysewaage, EMS, Sauna, Getränkeautomat?
- # Wie kommunizierst du mit deinen Mitgliedern? App, Chat, Push-Nachrichten, E-Mail?

Das Ergebnis ist dein persönliches Ecosystem-Schaubild – ein Bild aller digitalen Abläufe, die in deinem Studio stattfinden oder stattfinden sollen.

## Digitales Fitness-Studio Ecosystem



■ Kern-System ■ Studio-App ■ Studio-Bereiche ■ Back-Office ■ Schnittstellen

Alle Pfeile bidirektional – Daten fließen in Echtzeit zwischen den Bereichen

„Das stärkste System im Studio ist digital.“

## ANFORDERUNGEN ORDNEN UND PRIORISIEREN

Jetzt wird aus dem Wunschkonzert eine strukturierte Anforderungsliste. Und hier passiert etwas Wichtiges: Du erkennst, was wirklich entscheidend ist – und was nice to have. Die Realität: An der einen oder anderen Stelle sind Abstriche nötig. Gleichzeitig wird klar, worauf du bei der Anbieterauswahl besonders achten musst.

Achtung: Was für das eine Studio Standard ist, muss es für ein anderes nicht sein. Abgesehen von Franchise-Systemen und Studioketten arbeitet kaum ein Studio im Detail nach demselben Konzept.

Teile deine Anforderungen in vier Kategorien:

### Must have

- # CRM
- # Vertragsmanagement
- # Kundenonboarding
- # Trainingsbetreuung
- # Kursplanung
- # Buchungssystem
- # Zutrittssteuerung
- # Controlling

### Nice to have

- # Schnittstelle
- # Aggregatoren
- # Mitarbeiter-
- Zeiterfassung
- # Anbindung DATEV
- Unternehmen online
- # Schichtenplanung
- # Gutscheinfunktion

### Perspektivisch

- # QR-Code Rechnungen
- # Fingerprint-Zutritt
- # Marketing & Sales Tool
- # Schnittstelle
- Trainingszirkel
- # Anbindung
- Physiotherapie

### Optional

- # Körperanalyse
- # Fingerprint-Zutritt
- # Abrechnung Stripe
- # Getränkeautomat
- Ansteuerung
- # Marketing Tool

**Diese Priorisierung sollte dynamisch sein. Sie verändert sich wie dein Studio – und es lohnt sich, sie regelmäßig zu überprüfen, auch wenn du bereits eine Software im Einsatz hast.**

**Die oben zugeordneten Punkte sind nur beispielhaft.**

## DIE DREI WICHTIGSTEN STUDIOABLÄUFE ALS FALLBEISPIELE

Das ist der entscheidende Schritt, den die meisten überspringen – und der später häufig zu bösen Überraschungen führt. Schreibe deine drei wichtigsten Studioabläufe als konkrete Fallbeispiele auf. Nicht abstrakt, sondern als reale Szenarien:

### Fallbeispiel 1: Der neue Interessent

- # Interessent findet euch online – wie landet er in eurem System?
- # Wer bekommt wann welche Information? Gibt es automatische Follow-ups?
- # Wie laufen Probetraining, Check-up und Vertragsabschluss ab?
- # Wie wird der Transponder aktiviert und die App freigeschaltet?

### Fallbeispiel 2: Der aktive Bestandskunde

- # Wie bucht das Mitglied seinen nächsten Kurs oder Termin?
- # Wie sieht die Trainingsbetreuung digital aus?
- # Wie erkennt ihr frühzeitig, wenn jemand abzuspringen droht?
- # Wie kommuniziert ihr proaktiv – ohne dass das Mitglied fragen muss?

### Fallbeispiel 3: Das Back-Office am Monatsende

- # Wie läuft der SEPA-Lastschriftlauf ab?
- # Wie werden offene Posten und Mahnungen gesteuert?
- # Welche Auswertungen benötigt ihr für die unternehmerische Steuerung?
- # Wie fließen Daten in euer Steuerberatersystem?

Mit diesen drei Fallbeispielen gehst du in jede Softwarepräsentation. Fordere jeden Anbieter auf, genau diese Szenarien live durchzuspielen – nicht seine Lieblingsfeatures zu zeigen. So siehst du sofort, ob eine Lösung wirklich funktioniert oder nur Hochglänzendes verspricht. Aus der Erfahrung braucht es mindestens zwei, oft auch drei Termine, bis eine fundierte Entscheidung getroffen werden kann.

## DER WECHSEL – WARUM SO VIELE WARTEN, OBWOHL SIE LÄNGST HÄTTEN HANDELN SOLLEN

Einer der häufigsten Sätze, die wir hören: „Wir sind eigentlich nicht zufrieden, aber ein Wechsel ist so aufwendig.“ Dahinter stecken echte Ängste – und einige davon sind berechtigt. Aber die meisten sind lösbar. Die häufigsten Hürden, die angeführt werden, sind:

- # Wir verlieren unsere Daten.
- # Abwehrhaltung vom Team.
- # Der Wechsel kostet zu viel Zeit.
- # Wir haben gerade wichtigere Themen.

## CHECKLISTE: WAS EIN SERIÖSER WECHSELPROZESS LEISTEN MUSS

- # Strukturierte Analyse der bestehenden Daten und Prozesse vor dem Wechsel
- # Verbindliche Datenmigration – schriftlich zugesichert, nicht nur mündlich versprochen
- # Parallelbetrieb-Phase: Beide Systeme laufen kurzzeitig gleichzeitig
- # Kündigungsfristen des Altsystems rechtzeitig beachten und einplanen
- # Schulungsplan für alle Mitarbeitenden – nicht nur die Hauptnutzer
- # Persönlicher Ansprechpartner während der gesamten Einführungsphase
- # Klare Definition: Was ist Tag 1, was ist der offizielle Abschluss der Einführung?

## medo.check – BIETET DIE SOFTWARE, DIE SICH SEHR INDIVIDUELL ANPASSEN LÄSST

Nach über 23 Jahren Branchenerfahrung wissen wir: Es gibt keine perfekte Software für jedes Studio. Aber es gibt Systeme, die flexibel genug sind, um mit deinem Konzept zu wachsen. Und es gibt Anbieter, die nicht nur Software liefern, sondern verstehen, wie ein Fitness-Studio wirklich funktioniert.

medo.core ist der leistungsstarke CRM-Kern – die Basis, auf der alles aufbaut. Mitgliederverwaltung, Lead Management, IFTTT-Workflows, Zapier-Anbindung, WhatsApp-Integration, Dokumentenmanagement und ein umfassendes Statistik-Dashboard gehören zum Standard.

Darüber hinaus kommen sechs flexibel buchbare Erweiterungsmodule:

- # Payments – Verträge, SEPA, Rechnungen, Mahnwesen
- # Organizer – Termin- und Kursplanung, digitales Onboarding
- # Check-up – Anamnese, Diagnostik, über 170 Analyseverfahren
- # Training – Trainingsplanung, -steuerung, Risikoskala zur Kündigungsprävention
- # Access – Zugangskontrolle (24h-Betrieb, Standard, Personallos), Gantner-Integration
- # Team – Schichtplanung, Zeiterfassung, Personalsteuerung

medo.coach schließt den digitalen Kreis zum Mitglied: als eigenständige App- und Portalplattform für Kursbuchung, Trainingspläne, Push-Nachrichten und direkten Chat mit dem Trainer. Keine Insel-lösung. Kein Flickenteppich. Ein System.

Was medo.check von anderen Anbietern unterscheidet, ist nicht nur das Produkt – es ist die Haltung. Inhabergeführt, kein Investorendruck, 100 Prozent DSGVO-konform mit Serverstandort Deutschland. Und: ein Support-Team, das tatsächlich erreichbar ist – persönlich, auf Deutsch, mit echter Branchenkenntnis. Das stärkste Feedback ist, wenn Studiobetreiber nach Jahren noch sagen: beste Entscheidung, die wir getroffen haben.

## FAZIT: DIE RICHTIGE SOFTWARE IST KEIN ZUFALL – SIE IST EINE ENTSCHEIDUNG

Ob du gerade dein erstes Studio eröffnest, von einem alten System wechselst oder einfach wissen willst, ob du wirklich das Beste aus deiner aktuellen Software herausholst: Der erste Schritt ist immer derselbe. Fang bei dir an. Male dein digitales Wunschkonzert. Priorisiere deine Anforderungen. Schreibe deine Fallbeispiele auf.

Und dann fordere jeden Anbieter heraus, genau diese Szenarien live abzubilden – nicht seine Lieblingsfeatures zu zeigen.

Eine Software, die wirklich zu deinem Studio passt, macht nicht alles anders. Sie macht das, was du schon tust, einfacher, schneller und smarter. Und sie wächst mit dir – wenn der Anbieter das auch tut.

medo.check – hat die Software, die dein Studio optimal digitalisiert. [www.medocheck.com](http://www.medocheck.com)