

body • LIFE

EUROPE'S NO. 1



SMARTE SOFTWARE

medo.check von Tino Heidötting

VOM SPEZIALANBIET

**Eine effiziente Betreuung durch eine smarte Software.
Mit dieser Idee gründete Tino Heidötting medo.check. Im Interview spricht er über die Entstehung und warum eine Software über Erfolg und Misserfolg eines Studios entscheiden kann**

Interview: Ben Arnold

body LIFE: Tino, wie begann bei medo.check alles und was war deine Motivation dahinter?

Tino Heidötting: Da spielten, wie so oft, Zufälle eine Rolle. Während meines Osteopathie-Studiums traf ich einen Dozenten, der sportmedizinische Untersuchungen an Fitnessstudios verkaufte. Das faszinierte mich und ich begleitete ihn. Schnell fragte ich mich: Warum nur eine Einrichtung? Ich drängte meinen Mentor, das Konzept auszuweiten. Anfangs zögerte er, da seine Praxis gut lief, aber ich blieb hartnäckig und so gründeten wir die Firma medo.check, abgeleitet von medizinischer Check-up, die sportmedizinische Untersuchungen und Fitness-Check-ups in mehreren Studios anbot. Schon bald gewannen wir 20 bis 25 Studios in NRW.

Wann kam dann die Idee auf, eine Software zu entwickeln?

Wir brauchten selbst eine Software, um professioneller zu arbeiten und Zeit zu sparen. Schnell wuchs diese zu einem starken Dokumentationstool für Leistungstests und Trainingsplanung. Im Jahr 2002 hatten Fitnessanlagen im Rahmen der Euroeinführung Schwierigkeiten kostenpflichtige Zusatzleistungen zu verkaufen. Betreiber wollten aber nicht auf vergleichbare Angebote verzichten und diese mit Hilfe unserer Software eigenständig umsetzen. Dies war die Geburtsstunde von medo.check. 2003 haben wir offiziell die Marke angemeldet und den Vertrieb der Software auf Basis monatlicher Lizenzgebühren gestartet.

Was war die Kernidee?

Die große Herausforderung war: Wie bekommen wir das sportmedizinische Wissen aus unseren Köpfen in eine Software? Wir haben



Tino Heidötting (rechts) im Gespräch mit Ben Arnold (links) über die Bedeutung von guten Softwares in Studios

sportmedizinische Untersuchungen durchgeführt und individuelle Trainingspläne mit den Trainern besprochen. Diese Logik wollten wir digitalisieren. Ein Meilenstein war unser patentiertes biomechanisches System: Wenn ein Mitglied zum Beispiel einen Bandscheibenvorfall hatte, wurden automatisch alle ungeeigneten Übungen rot markiert. So konnten Studios eigenständig eine hochwertige Betreuung bieten.

Wie hat sich medo.check dann weiterentwickelt?

Das System wuchs immer weiter. Ziel war es, komplette Betreuungskonzepte softwaretechnisch zu steuern, damit die Trainer die richtigen, beziehungsweise wichtigen Dinge, zur richtigen Zeit tun. Erinnerungen an Re-Checks, Trainingsplan-Aktualisierungen und weitere Betreuungs-Highlights sowie Kundenansprachen wurden nachhaltig gesteu-

ert. Wir sahen uns immer als Betreuungsoftware-Anbieter. Für die Umsetzung brauchten wir etwa ein Aufgabenmanagement, Terminplanung, Schichtenplanung, auch die Abrechnung von Selbstzahlerleistungen wurde umgesetzt. In dieser Zeit bauten wir einige Schnittstellen zu klassischen Verwaltungssoftwareanbietern, um unseren Kunden eine optimale Lösung für die Bereiche Verwaltung und Betreuung stellen zu können. 2010 erhielten wir eine Bestätigung für unsere gute Arbeit. Fitness First entschied sich für medo.check, um ihre Mitgliederbetreuung zu optimieren. Über 600 Installationen, die alle zentral ausgewertet werden konnten.

Worin lag der besondere Mehrwert?

Unser Ziel war es, die Betreuungsqualität zu steigern. Unser System zeigte Trainern, welche Mitglieder Unterstützung brauchten. Wer zum Beispiel drei Wochen nicht da war, wurde automatisch für einen Rückruf markiert. So motivierten wir Trainer gezielt zur Betreuung – und nicht nur zu Smalltalk mit Stammkunden. Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal ist unser riesiger Pool an Übungsvideos – mittlerweile über 3500. Wir wollten ein System schaffen, das individualisierbar ist und sich an die verschiedensten Arbeitsweisen anpasst. 2016 entschieden wir uns, für eine bessere Trainingssteuerung eine App zu entwickeln. Es wurde eine weitere Marke medo.coach eingetragen.

Wann kam die Entscheidung, medo.check zur Komplettlösung weiterzuentwickeln?

Lange hatten wir Respekt davor, eine klassische Verwaltungssoftware mit Abrechnungen, Zutrittssteuerung und Mitgliederverwaltung zu entwickeln. Aber die Nachfrage,

ER ZUM ALLROUNDER

”

Eine gute Software entscheidet über den Erfolg eines Studios, da sie Betreuungsqualität sichert

gerade im Bereich der Anbieter mit einem seriösen Betreuungsanspruch, war groß und so starteten wir 2020 mit der Umsetzung. Im Oktober 2023 rollten wir die ersten Kunden aus. Parallel wurde die neue Webanwendung als Marke medo.core eingetragen. Wir entschieden uns für einen modularen Aufbau. So können unsere Kunden über Umfang und Inhalt entscheiden. In Kombination mit unserem medo.coach Portal/App schließt sich der Kreis zwischen Anbieter und Kunde.

Welche Funktionen bietet medo.coach?

medo.coach hat sich über die Jahre von einer Trainings-App zu einem zentralen Kommunikations-Tool entwickelt. Mitglieder können sich heute zum Beispiel über die App zu Kursen anmelden, Trainingserfolge tracken, Dokumente einsehen und mit dem Trainer kommunizieren. Auch Marketing und Sales sind integriert. Damit haben wir eine Lösung geschaffen, die sowohl die Betreuung als auch die Geschäftsprozesse eines Studios optimal unterstützt.

Wie definierst du die Qualität eines so abstrakten Produkts wie einer Software?

Sie muss der Freund des Trainers sein. Das Arbeiten mit der Software muss leicht und intuitiv sein. Für mich ist auch das Look and Feel entscheidend – die Software soll modern aussehen. Bei uns gibt es zum Beispiel ein Suchfeld, mit dem man Befehle wie das Buchen einer Leistung sofort auslösen kann. Für den täglichen Gebrauch zählt auch eine gute Übersicht: Man sieht sofort, welche To-dos anstehen, welche Termine geplant sind und erhält zudem Informationen über den Kunden, wie zum Beispiel seinen Geburtstag.

Wo siehst du die Zukunft von Fitnessstudios und wo siehst du dabei medo.check?



Tino Heidötting liegt die Qualität der Betreuung von Mitgliedern in Studios besonders am Herzen. Mit seinem Unternehmen medo.check arbeitet er an innovativen Ideen, die wirklich einen Unterschied machen

Die Digitalisierung wird weiter voranschreiten, aber der soziale Aspekt bleibt essenziell. Fitnessstudios müssen Technologie sinnvoll nutzen, ohne die persönliche Betreuung zu vernachlässigen. Wir bieten Studios mit unserer intuitiven Software ein Komplettpaket, das Fitness- und Gesundheitsdienstleister mit hohem Betreuungsanspruch unterstützt. Wir möchten uns weiterhin so entwickeln, dass sich unsere Software an die Bedürfnisse der Studios und Professionals anpasst.

Noch einmal auf den Punkt gebracht: Warum ist eine gute Software für den Erfolg eines Studios so essenziell?

Eine Software kann über den Erfolg eines Studios entscheiden, weil sie Abläufe optimiert und Betreuungsqualität sichert. Sie hilft Trainern, gezielt Mitglieder zu unterstützen und spart durch automatisierte Prozesse Zeit. Entscheidend ist auch die Benutzerfreundlichkeit – eine komplizierte Software wird nicht genutzt und verschwendet Potenzial. Die medo.check Softwarelösungen sind daher so gestaltet, dass sie Trainer unterstützen, nicht belasten. Gut eingesetzte Digitalisierung macht den Unterschied. Es ist wichtig, die zahlreichen Kundeninformationen nicht nur zu sammeln, sondern zielführend aufzubereiten und wieder einzusetzen. •

DER ERFOLGSFAKTOR FÜR JEDES STUDIO

Die Ausstattung kann noch so gut sein, wenn die Software nicht funktioniert. Deshalb sind automatisierte Verwaltungsaufgaben und eine strukturierte Terminplanung essenziell für den Erfolg deines Fitnessstudios



Die Software ist mehr als ein Verwaltungstool – sie ist die Grundlage für eine optimale Mitgliederbetreuung. Während die Hardware leicht anzuschaffen und zu erneuern ist, macht ein gutes Studiokonzept den Unterschied. Eine digitale und nachhaltige Infrastruktur sorgt für mehr Ordnung und sammelt wertvolle Informationen deiner Mitglieder. So kannst du gezielt mit ihnen kommunizieren und dich auf dein Kerngeschäft vor Ort konzentrieren.

EINE GUTE BETREUUNGS-SOFTWARE ...



schafft effizientere Abläufe



verbessert die Mitgliederzufriedenheit



hilft dir, nachhaltig zu wachsen

DARUM IST DIE SOFTWARE ESSENZIELL FÜR DEN ERFOLG DEINES STUDIOS

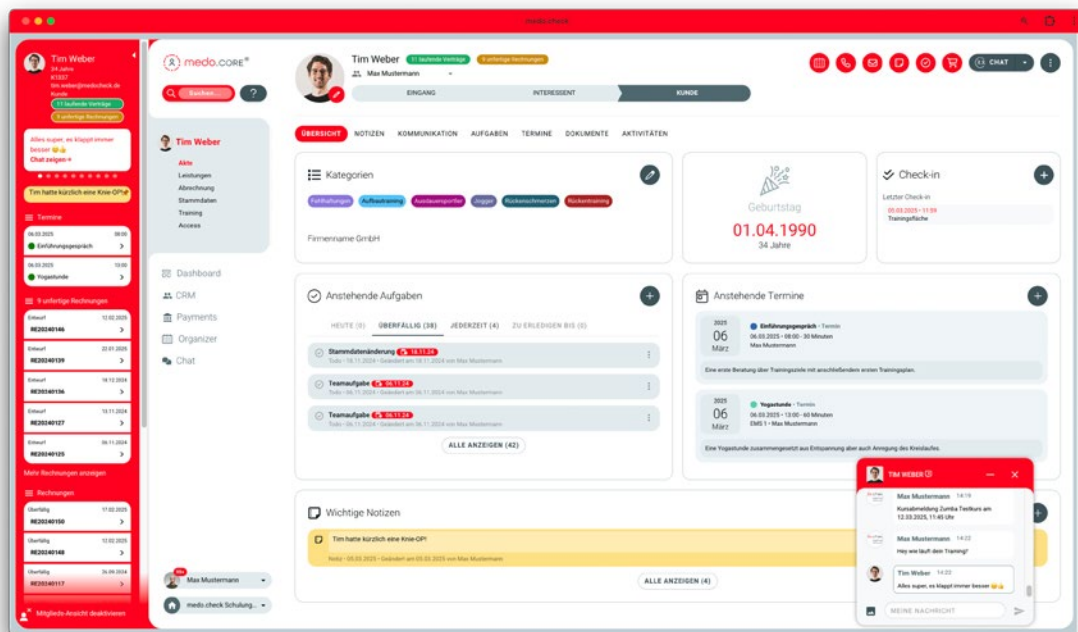
- **Effizientes Mitglieder-Management:** Automatisierte Vertragsverwaltung, Abrechnung und Buchungssysteme sparen Zeit und minimieren Fehler.
- **Personalisierte Betreuung:** Fortschrittsverfolgung, individuelle Trainingspläne und Erinnerungen helfen Mitgliedern, ihre Ziele zu erreichen und motiviert zu bleiben.
- **Erhöhte Kundenbindung:** Funktionen wie In-App-Kommunikation, Challenges und Community-Features fördern die Interaktion und stärken die Bindung ans Studio.
- **Optimierung der Studioauslastung:** Durch digitale Terminplanung, Raumbuchungssysteme und Analysefunktionen können Stoßzeiten besser gesteuert und Ressourcen optimal genutzt werden.
- **Bessere Datenanalyse & Entscheidungsfindung:** Echtzeit-Analysen zu Mitgliederverhalten, Kursbeliebtheit und finanziellen Kennzahlen ermöglichen fundierte Geschäftsentscheidungen.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Automatisierte Prozesse reduzieren den Verwaltungsaufwand, sodass sich das Personal stärker auf Training und Kundenbetreuung konzentrieren kann.

SOFTWARE, DIE SPASS MACHT

Wie lässt sich das Maximum für die Mitgliederbetreuung herausholen? Mit einer Komplettlösung, die höchste Qualität liefert, und durch eine intuitive Bedienung sowie individuelle Module bei der Anwendung sogar Spaß macht

medo.check bietet mit der neuen Webanwendung nicht nur eine Software, sondern eine digitale Infrastruktur. Der medo.core-Kern bildet dabei eine starke CRM-Schaltzentrale, wo sämtliche Informationen und Funktionen schnell einsehbar und bedienbar sind. Die Cockpit-Ansicht ist die Grundlage für eine zielführende und hochwertige Umsetzung der Mitgliederbetreuung. Der Kreis zum Kunden schließt sich über das medo.coach Portal/App und ist die Voraussetzung für eine gute und schnelle Kundenkommunikation.

INTUITIV & MODERN



medo.core bringt Ordnung und Struktur in sämtliche Interessenten- und Kundendaten sowie Dokumente. Dabei soll die Software vor allem einfach und intuitiv sein, um die Qualität der Kundenbetreuung zu sichern.



Intuitives Bedienkonzept: Für eine leichte Anwendung soll die Software in der Anwendung möglichst intuitiv sein. Dafür kann man bei medo.core sämtliche Befehle und Aktionen über ein Eingabefeld auslösen.



Daten sinnvoll nutzen: Digitalisierung soll nachhaltig sein. Dafür werden die Daten nicht nur gesammelt, sondern kategorisiert, um auf dieser Basis zielorientierte Kundenprofile zu erstellen.



Gruppen erstellen: Auf dieser Grundlage können Mitglieder und Interessenten etwa nach ihren Vorlieben, Stärken und Schwächen, gesundheitlichen Einschränkungen und Trainingszielen angesprochen werden. Hierfür gibt es zahlreiche Filter und Gruppenfunktionen, um Kunden über verschiedene Benachrichtigungswege individualisiert anzusprechen.

INDIVIDUALISIERUNG IST TRUMPF

Die Anforderungen und Bedürfnisse an eine Software können sich von Studio zu Studio unterscheiden. Deshalb bietet medo.check ein Modell, aus dem man individuelle Module gezielt wählen kann

medo.CORE[®]
Professional Health
and Fitness Tools

Je nach Ausrichtung und Business kann bei medo.core aus sechs Erweiterungsmodulen eine individuelle Softwarelösung konfiguriert werden, sodass die Funktionen auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden.

CRM: BASISFUNKTIONEN MIT MODERNEM BEDIENKONZEPT, KATEGORISIERUNG, AUFGABENMANAGEMENT & DOKUMENTENVERWALTUNG

+ ZUSÄTZLICHE MODULE



payments – Abrechnung und Vertragsverwaltung: Das Modul, um Produkte, Dienstleistungen, Kontingente, Abos und Verträge zu verwalten und teil- bis vollautomatisiert abzurechnen.



organizer – Terminplanung und Online-Buchungen: Damit machst du dein Angebot rund um die Uhr buchbar, managst Kurse, checkst deine Auslastung und kannst deine Teilnehmerquote durch individuelle Benachrichtigungen nachhaltig steigern.



access – Elektronische Zugangskontrolle: Dieses Tool erleichtert dir sowohl die manuelle als auch die elektronische Zugangskontrolle und hilft bei der Auswertung der Check-ins und Check-outs.



training – Trainingsplanung: Erstelle zielgerichtete und hochwertige Trainingspläne und wähle dabei aus über 3500 vorgefertigten oder selbst eingebundenen Übungen inklusive Bildern und Videomaterial für verschiedene Trainingsmethoden aus.



check-up – Diagnostik: Über 170 Analyseverfahren und Fragebögen stehen für die Erstellung eigener Check-up-Vorlagen bereit. Zahlreiche Schnittstellen zu Analysegeräten sparen Zeit und machen es übersichtlich.



team – Teammanagement: Organisiere dein Team mit einer intuitiven Schichtplanung, Arbeitszeitberechnung sowie Wochenübersichten für verschiedene Arbeitsbereiche. Dieses Modul ist schon bald verfügbar.



medo.coach – Kunden-Plattform inklusive App

Das medo.coach Portal/App bietet deinen Kunden einen echten Mehrwert und ein zeitgemäßes Erlebnis in der Betreuung. Mit der Registrierung bei medo.coach erhalten sie Zugang zur medo.coach-App und dem medo.coach-Portal. medo.coach bietet deinen Kunden eine einfache und direkte Buchung von Dienstleistungen und Kursen, digitale Trainingspläne sowie Marketing- und Kommunikationstools.



VORTEILE VON MEDO.COACH

- Buchung und Stornierung von Kursen und Dienstleistungen
- Übersicht für gebuchte Kontingente und Abos
- Terminerinnerungen als Push-Nachricht
- Chatfunktion
- Digitale Trainingspläne via App
- Trainingsplan-Archiv im Portal
- Übersicht über Trainingsfortschritte und Vitalparameter
- Schnittstelle zu Apple Health
- Archiv für Check-up-Ergebnisse
- Angebote und News
- Nachrichtenfunktion für Sales und Marketing

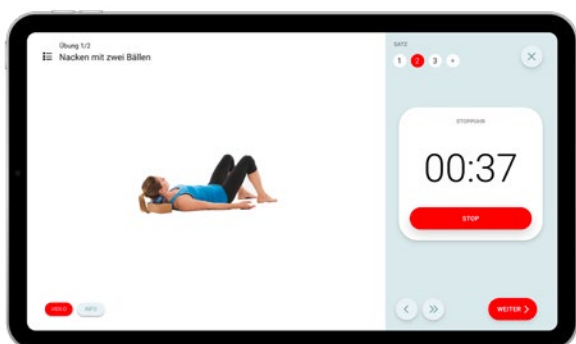


Anpassung an die eigene Corporate Identity

Farben, Logo und Titel deiner Kunden-App sind konfigurierbar. medo.coach erscheint in deinem Design. In der Hauptansicht der App nimmt dein Logo prominent das obere Drittel der Darstellung ein. Darunter kannst du den News-, beziehungsweise Nachrichtenbereich, für Werbung und weitere Informationen nutzen. Danach folgen die zwei Hauptbereiche: Erfolge und Training. Die App erfüllt dabei sämtliche Auflagen der DSGVO.

QUALITÄT, DIE DEN UNTERSCHIED MACHT

Die Qualität soll bei der Betreuung im Vordergrund stehen. Um diese trotzdem zeiteffizient zu gestalten, unterstützt medo.core mit den passenden Tools und Funktionen



TRAININGSSTEUERUNG

Mit der neuen medo.core-Webanwendung will medo.check die Messlatte im Bereich Trainingssoftware und Steuerung maximal hochlegen.

medo.core Training bietet:

- Große Übungsauswahl mit intelligenter Suchfunktion für Übungen mit und ohne Equipment
- Digitale Trainingssteuerung mit direktem Trainingsfeedback via App
- Archiv für Trainingsplanvorlagen unterschiedlichster Methoden
- Erstellung einer eigenen Übungsdatenbank durch Digitalisierung individueller Übungen und Empfehlungen
- Kiosklösung als digitale Trainingsstation einsetzbar, via Identifikation per Kundenkarte (RFID)

ANALYSE UND CHECK-UP-MODUL

170 Test- und Analyseverfahren, darunter zahlreiche Muskel- und Gelenktests sowie sämtliche Standards im Bereich der Körperanalyse, Ausdauerleistung und Koordination bilden die Grundlage für eine gute Betreuung.

Weitere Features:

- Individuell konfigurierbare Gesprächs- und Anamnesebögen
- Zahlreiche Schnittstellen zu gängigen Analysegeräten
- Gruppenauswertungen machen Erfolge sichtbar, gerade in der BGM eine wichtige Anforderung
- Sicheres Training durch Übungsfilter; kontraindizierte Übungen werden über ein Ampelsystem gekennzeichnet
- Hochwertige Visualisierung der Ergebnisse via App oder Handout

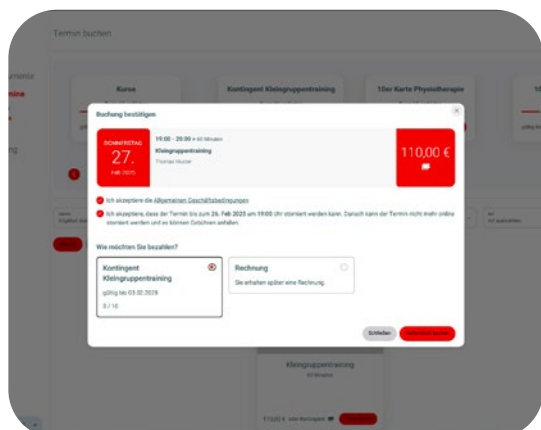


ONLINE-BUCHUNGSTOOL

Das meco.core Online-Buchungstool kann mit Spezialanbietern mithalten. Es ist integriert in eine Komplettlösung, sodass viele Automatismen ineinandergreifen.

Besonderheiten des Buchungstools:

- Individuelle Konfiguration von Kursen: Wer darf welchen Kurs buchen, zum Beispiel für Gäste und Interessenten
- Buchung für Kontakte bestimmter Kategorien
- Buchung für Kunden nur mit Kontingent
- Vorgeplante Angebote buchbar nur zu bestimmten Zeitpunkten
- Terminbuchung bei mehreren Mitarbeitern mit unterschiedlichen Preisen
- Individuelle Kalenderansicht für Anwender erstellen (zum Beispiel nur Kurse, Termine oder Ressourcen)
- Unterschiedliche Vertragsoptionen: zu allen Kursen, zu bestimmten Kursen, ...



STEP BY STEP ZUM SOFTWAREWECHSEL

65 Prozent aller Betreiber sind nicht zufrieden mit ihrer Software. Trotzdem hält die vermeintliche Komplexität die meisten von einem Wechsel ab. Dabei ist ein erfolgreicher Wechsel einfacher als gedacht – wenn er gut geplant ist

Checkliste für den Softwarewechsel

Wenn die Software nicht funktioniert oder essenzielle Tools fehlen, wünschen sich viele Betreiber einen schnellen Wechsel. Doch schnell geht das meistens nicht – zumindest nicht so, dass es nachhaltig erfolgreich ist. Worauf es ankommt und wie ein Softwarewechsel Schritt für Schritt durchgeführt werden kann:



Genug Vorlauf planen

Ein überstürzter Wechsel kann dazu führen, dass die neue Software genauso wenig die Erwartungen erfüllt wie die alte.

Tinos Tipp: Unbedingt genug Zeit für die Planung einräumen. Im ersten Beratungsgespräch zeigt sich oft erst, ob der neue Anbieter wirklich die passende Lösung parat hat.



Bestandsanalyse durchführen

Um zu definieren, was deine neue Software können muss, lohnt sich eine Bestandsanalyse mit diesen Fragen:

- Wie viel Zeit und Ressourcen werden benötigt?
- Welche Kosten muss ich einplanen?
- Welche technischen Anforderungen gibt es?
- Welche Funktionen verwendest du tatsächlich und welche brauchst du von der aktuell eingesetzten Software?
- Wie lange läuft die alte Software und wie lange sollten beide Systeme parallel laufen?



Aufgaben verteilen

Es sollte klar definiert sein, wer welche Aufgaben übernimmt. Wer ist verantwortlich für ...

- Datenmigration?
- Hauptkoordination?
- IT-Themen?



Prioritätenliste erstellen

Danach solltest du festlegen, welche Features besonders wichtig sind:

- **Must-haves:** Ohne diese Funktionen geht es nicht.
- **Nice-to-haves:** Wünschenswerte, aber nicht zwingend notwendige Features vom ersten Tag.



Onboarding vorbereiten

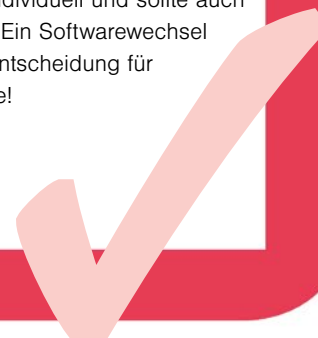
Nicht alle Daten lassen sich 1:1 in ein neues System übertragen. Durch das Erstellen und Sichern relevanter Listen und Dateien kann jedoch Zeit gespart werden. Ein seriöser Anbieter unterstützt dich in diesem Prozess mit professioneller Beratung.



Software umstellen

Ein Wechsel erfolgt meist schrittweise. In vielen Fällen wird die alte Software noch eine Zeit lang als Backup genutzt.

Tinos Einschätzung: Wie lange die Umstellung dauert, ist sehr individuell und sollte auch so behandelt werden. Ein Softwarewechsel ist eine strategische Entscheidung für optimale Studioabläufe!



ERFAHRUNGEN AUS DER PRAXIS



RENÉ SOMMER – SWISS PERSONAL TRAINER FEDERATION SPTF-SPTV

„Ich betreibe ein Premium-Studio in der Schweiz mit Fokus auf Individualbetreuung und nutze seit Jahren die medo.check-Software. Die Entwicklung zum Komplettanbieter habe ich mit Vorfreude verfolgt und konnte so meine Softwareanwendungen von drei Systemen auf ein System reduzieren. Ich bin wirklich begeistert von dem durchdachten CRM und dem Abrechnungs- und Terminbuchungstool. Das CRM bietet unheimlich starke Möglichkeiten im Bereich der gezielten Kundenansprache, was mich optimal im Sales und Marketing unterstützt. Die Abrechnung sowie die (Online-) Terminbuchung konnte ich zu fast 100 Prozent automatisieren, was mir eine Menge Zeit spart! Besonders hervorzuheben ist der Support der Firma medo.check. Bei Fragen oder individuellen Wünschen haben sie stets ein offenes Ohr und denken immer lösungsorientiert. Insgesamt ein starkes und verlässliches System, das meine Arbeit enorm unterstützt.“



LOVE THE PROCESS

DANIEL HIPPCHEM, LTP INHABER UND GESCHÄFTSFÜHRER

„Durch überraschende Änderungen unserer vorherigen Software wurden wir angestoßen, zeitnah eine neue, kosteneffiziente und leistungsstarke Softwarelösung zu finden. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und der neu entwickelten Mitglieder-Betreuungssoftware medo.core stach medo.check schnell heraus. Im Onboarding-Prozess nahm man sich sehr viel Zeit und ging auf all unsere Anliegen zielgerichtet ein. Für uns ist das moderne Layout, die intuitive Bedienung, die gute allgemeine Übersichtlichkeit und das Dashboard eine tägliche Erleichterung. Da wir in unseren Small Group Personaltrainings (5:1) ausschließlich mit buchbaren Trainingsslots arbeiten, ist die Kursbuchung ein weiteres geniales Tool, über welches sich unsere Kunden in der Mitglieder-App jederzeit selbst ihre Termine buchen können. Der Wechsel zu medo.core war für uns ein wirklicher Glücksgriff. Wir haben nun eine übersichtliche und benutzerfreundliche Software, die für unsere Anforderungen alle Lösungen bereithält und mit der es tagtäglich Spaß macht, zu arbeiten, ohne langes Suchen nach bestimmten Funktionen. Auch der freundschaftliche Kunden-Support ist wirklich toll. Ich kann medo.core mit all seinen Funktionen nur jedem wärmstens ans Herz legen.“



TRIFF UNS AUF DER FIBO

Lerne das Team von medo.check auf der FIBO kennen und lass dir die Softwaretools präsentieren. Du findest medo.check in der neuen Confex-Halle am Stand ConB22

Es wird unsere 17. FIBO als Aussteller und wir haben eine Menge Vorfreude, unser neues Produkt medo.core zu präsentieren. Natürlich sind auch unsere Kunden herzlich auf einen Kaffee und ein Gespräch eingeladen.

ACHTUNG!! Es gibt 2025 ein neues Gebäude, die Confex-Halle, in dieser Halle geht es um das Thema Digitalisierung und KI. Hier findet man uns an Stand ConB22. Unter dem QR-Code kannst du einen Beratungstermin auf der FIBO buchen.

Wir freuen uns
auf Deinen Besuch:

FIBO

10 – 13 APR 25

Exhibition Centre Cologne
Stand ConB22

Unter dem QR-Code
kannst du dir einen
Beratungstermin auf
der FIBO buchen.



Seit über 23 Jahren sind wir zuverlässig für unsere Kunden da!

Unser Team, mit unseren Freelancern sind wir aktuell knapp 20 Leute, zeichnet sich durch eine hohe Zuverlässigkeit und Professionalität aus. Wir sind eine kompetente Mischung aus Medizinern, Sportwissenschaftlern und innovativen Softwareentwicklern. Unsere Motivation ist der maximale Erfolg für unsere Kunden! Wir sind stolz auf über 5000 Installationen und das langfristige Vertrauen unserer Kunden!

Kontakt Christian Bösing, Leitung Vertrieb:

+49(0)2302-8893666 und/oder
deine Terminbuchung über den QR-Code.

medo.CORE[®]

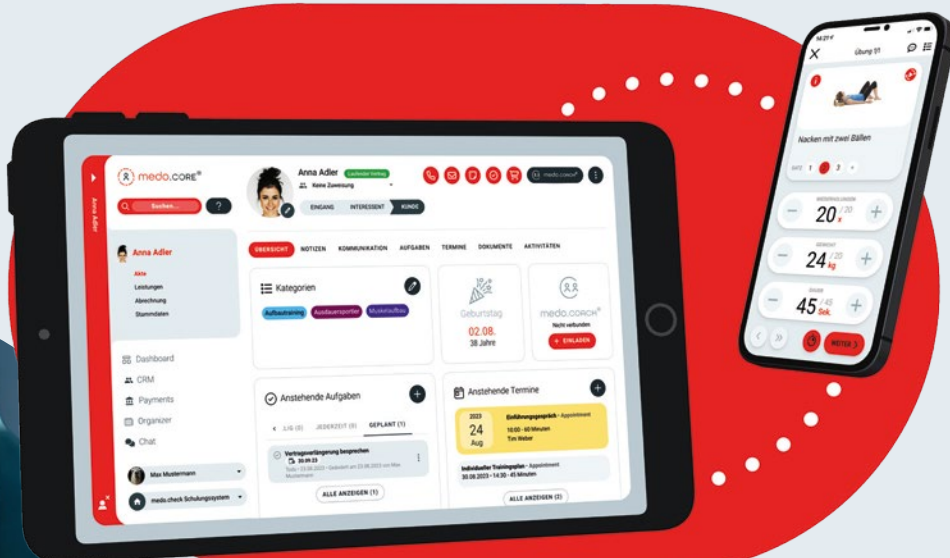
Professional Health
and Fitness Tools

DU HAST
DIE WAHL:

- CRM-Basis
- Abrechnung
- Zugangskontrolle
- Kundenverwaltung
- Trainingsplanung
- Check-Up
- Terminplanung
- Kunden-App



Wähl die Tools, die Dein Business wirklich braucht.



Wir freuen uns
auf Deinen Besuch:

FIBO

10 – 13 APR 25
Exhibition Centre Cologne
Stand ConB22

www.medocheck.de

MADE BY [medo.check[®]](http://www.medocheck.de)