



medo.check perfektioniert Kundenbindung

Die Software für flexible Premium-Betreuung

Professionelle Mitgliederbetreuung wird mehr und mehr zum entscheidenden Positionierungsmerkmal für Premium-Fitness- und Wellnessclubs, insbesondere wenn sie dem sich abzeichnenden Medical-Trend folgen. Das erfordert jedoch zugleich ein hohes Maß an Organisation. Die Software für professionelles Trainingsmanagement von medo.check ist hierfür ein gefragtes Tool, das sich durch seine flexible Anpassbarkeit, Einfach-

heit und Vielseitigkeit von den bisher oft starren Systemen positiv abhebt.

Optimiert jedes Betreuungskonzept

Mit der medo.check Software kann jeder auf perfekte und nachhaltige Kundenbetreuung bedachte Fitness- und Wellnessclub seine Trainings- und Betreuungs-Konzepte optimal steuern, wobei diese sich jeder individuellen Arbeitsweise anpasst und den Trainer in allen Betreuungsprozessen mit leicht handhabbaren Schritten unterstützt: Bei gezielten Kundenkontakten, bei Eingangs- und Gesundheits-Checks sowie bei der Dokumentation und Visualisierung von Testergebnissen, Trainingsplänen und Trainingsfortschritten. Somit wird diese Software zugleich zur idealen Grundlage für die Kundenmotivation und Selbstkontrolle. Schließlich wird damit die Basis für das tatsächliche Erreichen der persönlichen

Trainings- und Behandlungsziele der Clubmitglieder überhaupt erst geschaffen.

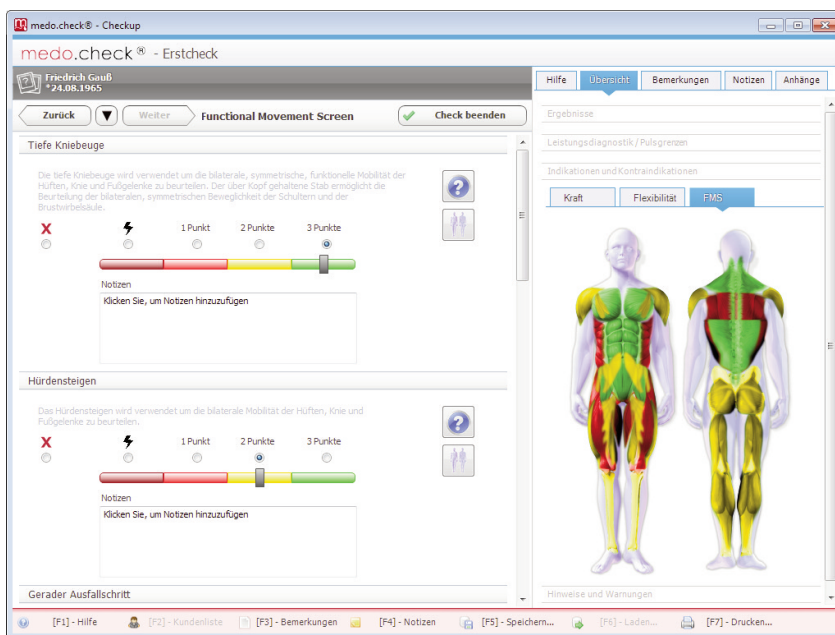
Spezifische Software-Versionen für verschiedene Anwendungsbereiche

Ein wesentlicher Schwerpunkt bei der Entwicklung der drei verschiedenen Software-Lösungen

- medo.check fitness & wellness
- medo.check personaltraining & firmenfitness
- medo.check physio-reha-sport

war die Steuerung und Dokumentation verschiedenster Betreuungsabläufe im Fitness- und Gesundheitsbereich, ohne den jeweiligen Anwender in seiner Entscheidungsfreiheit einzugrenzen.

Was medo.check von anderen Systemen positiv unterscheidet, ist tatsächlich die einmalig große Anpassungsfähigkeit an vorhandene Strukturen und



medo.check Mobilitätsbewertung nach Kniebeugen und Hürdensteigen (Screenshot)

die Abbildung individueller Konzepte zur Kundenbetreuung.

Betreuungs-Highlights wie Check-Ups und Trainingspläne können mit jeder der drei unterschiedlichen Schwerpunkt-Software-Lösungen sowohl inhaltlich als auch im Zeitumfang ganz individuell festgelegt werden.

medo.check versteht sich dabei als zentrale Sammelstelle für sämtliche Kundendaten. Dies wird unterstützt durch ein umfangreiches Schnittstellenangebot zu vielen Testgeräten und zu anderen Software-Lösungen.

Neben den drei genannten medo.check Software-Versionen gibt es außerdem noch eine vierte Version speziell für den Kinder- und Jugendfitnessbereich – die medo.check® kids Software.

Einen ausführlicheren Bericht über medo.check® und die medo.check Software brachte BODYMEDIA bereits in ihrer Ausgabe 4/2012 unter dem Titel „Premium-Kundenbetreuung garantiert“. In unserem Report heute geht es im Schwerpunkt mehr um einen ergänzenden Best-Practice-Bericht über die Erfahrungen mit dieser hochentwickelten Software.

Firmensitz im F&E-Zentrum der Universität Witten-Herdecke

Eigentlich ist es auch kein Wunder, dass die medo.check Software-Lösungen ein so herausragendes Marktangebot darstellen. Schließlich wurden sie seit 2000 von dem im Forschungs- und Ent-

wicklungszentrum der Universität Witten-Herdecke ansässigen Unternehmen zunächst bis zur vollständigen Marktreife entwickelt.

Seit der Einführung bei den ersten Lizenznehmern 2003 wurden bis heute mehr als 2.800 Installationen ausgeführt. Kein Wunder also auch, dass medo.check Geschäftsführer Tino Heidötting inzwischen auf zahlreiche Referenzen verweisen kann. BODYMEDIA hat zwei Fitnessseinrichtungen nach ihren Beweggründen und Erfahrungen befragt:

Spa-Manager Heiko Werner, Travel Charme Ostseehotel, Kühlungsborn: „medo.check ist optimal an die Bedürfnisse in unserem PURIA Superior Spa angepasst!“

Der Spa-Bereich im Travel Charme Ostseehotel in Kühlungsborn wird von Dipl. Sportwissenschaftler und Personal Trainer Heiko Werner geleitet. Dieser 950 qm große Wellness-Bereich des 110-Zimmer-Hauses der Travel Charme Hotelgruppe wird unter der Hausmarke „PURIA Superior Spa“ betrieben und umfasst neben 11 Anwendungsräumen und einer Private Suite für Paare eine vielseitige Sauna-, Innen- und Außenpool-Landschaft mit großzügigen Relaxbereichen drinnen und draußen sowie einen Fitness- und einen Kursraum.

Gesundheitsorientierte Wellness auf vier Säulen

Das PURIA-Konzept beruht auf den vier Säulen Schönheit, Entspannung, Bewegung, Ernährung und garantiert dem

Hotelgast somit ein ganzheitliches und nachhaltiges Wohlfühlangebot. Ob Beauty-Treatments oder verschiedene Massagen – alle Anwendungen sowie die Fitness- und Entspannungsangebote können auf die Bedürfnisse jedes Gastes angepasst und nach seinen Vorlieben zu Packages zusammengestellt werden.

„Der Gast kann bereits bei der Reservierung im PURIA Spa den Wunsch nach einer umfangreichen persönlichen Beratung äußern und erhält dann das angemessene Mehr an Zeit für die Betreuung“, erklärt Heiko Werner. „Er kann aber natürlich auch nur verschiedene Einzelleistungen oder Specials buchen.“

Im Kursbereich werden Yoga, Rückenfit, Pilates, Aqua-Fitness, Qigong und Outdoor-Aktiv-Specials wie Nordic Walking, sportliches Laufen, Wald- und Strandspaziergänge, Radtouren und im Sommer Surfen, Segeln oder Golf im Ostsee Golfresort Wittenbeck angeboten.

Im Fitnessraum stehen moderne Kraft- und Cardiogeräte von Technogym bereit. Für das Bewegungstraining kann man seinen Personal Trainer ebenso buchen wie für die Entspannungstechniken und für die Ernährungsberatung.

Erst mit medo.check wird alles perfekt

„Die medo.check Betreuungs-Software haben wir hier im Januar 2010 eingeführt“, berichtet Heiko Werner. „Ich kannte medo.check schon länger – fast von Anbeginn an – und auch die neueren Verbesserungen. Und da sich unser Hoteldirektor Reinhard Antrich vor drei Jahren das Ziel setzte, das Travel Charme Wellness-Angebot gesundheitsorientierter und individuell noch bedürfnisgerechter zu gestalten, bekamen Komponenten wie Gesundheits-Checks, Personal Training, Coaching und Ernährungsprogramme mehr Gewicht. Deshalb haben wir uns für die medo.check Software entschieden, die eine hervorragende Diagnostik mit Indikationen und Kontraindikationen ermöglicht und die alle individuellen Betreuungs-Komponenten als optimale Schnittstelle zu vernetzen, steuern, veranschaulichen und dokumentieren hilft.“





Für den Personal Check bietet das PURIA heute drei preislich abgestufte Varianten an: Basic, Classic und Superior. Zum 60-Minuten Basic-Check für 79,- € gehören Eingangsgespräch, Körperanalyse (Blutdruck-/Puls-Messung), Leistungstest des Bewegungsapparates, Beurteilung, Auswertung und Trainingsplan-Erstellung.

Beim 100-Minuten Classic-Check für 119,- € kommen noch Körperstatik-Analyse und Herz-Kreislauf-Test hinzu und bei der 120-Minuten Superior-Version noch Herz-Check, Körperfett- und Körperumfänge-Messung für insgesamt 139,- €.

„Die medo.check Anwendung kann für 69,- € pro Stunde zu den Basis-Preisen dazu gebucht werden – der Gast erhält dann ein perfektes Anschauungsmaterial (der Trainer muss z.B. keine Skizzen mehr „malen“), das ihn weiter motiviert und ihm weitere Übungen aus dem umfangreichen Übungspool der Software empfiehlt. Auf Wunsch senden wir dem Gast die Dokumentation auch nach Hause. Dieses Angebot wird gerne angenommen – vor allem von unseren PURIA-Stammgästen, die zwei bis viermal im Jahr zu uns kommen und nach den mehrmonatigen Anpassungsvorgängen im Körper hier ihr Level wieder anheben.“

Schön ist es auch, dass die medo.check Software alle Kontaktdaten enthält und die Dokumentationsausdrucke mit unserem Hotel-Logo versehen werden“, meint Heiko Werner abschließend. „Entsprechend ist auch das Feedback unserer Gäste insgesamt ausgesprochen positiv.“

Björn Bothor, wellundfit, Bayreuth: „Wichtigste Schnittstelle in unserem medizinischen Center inmitten der Trainingsflächen!“

Der rund 1.000 qm große, in drei Ebenen unterteilte Fitnessbereich ist Bestandteil einer großen multifunktionalen Sportanlage im Industriegebiet von Bayreuth. Dieser wurde seit 2007 unter der Leitung von Björn Bothor systematisch in seiner gesundheitsorientierten Ausrichtung erweitert und spezialisiert, wodurch der Mitgliederstand mehr als verdoppelt werden konnte. Und das obwohl Bayreuth mit rund 72.000 Einwohnern und ca 16 Fitnessstudios – darunter sowohl Discounter als auch hochpreisige Premiumclubs – kein leichtes Marktgebiet ist. Geschafft hat er das durch seine konsequente Ausrichtung auf starke Gesundheitsorientierung, mit der er in seinem Einzugsgebiet eine herausragende Positionierung erreichte. „Schon bei meiner ersten Markt- und Unternehmensanalyse sah ich hier ein enormes Entwicklungspotenzial, wenn wir es schaffen, uns

absolut auf die Gesundheitsorientierung zu fokussieren. Bodybuilding gibt es bei uns nicht und die Erfolgsquote bei der Erreichung der Trainingsziele unserer Mitglieder hat allerhöchste Priorität, da diese laut aktuellen Studien bekanntlich nur bei 10% liegt“, erklärt Björn Bothor. „Ein wesentlicher Schlüsselfaktor war der sukzessive Aufbau unserer medizinisch-orientierten Betreuung und den darin integrierten Diagnose-Möglichkeiten, wie z.B. der Körperzusammensetzungsanalyse von InBody, dem Herz-Check und der Stoffwechselformung von cardioscan, sowie einer kurzen Gesundheitsanalyse.“

Unsere Personaltrainer nutzen diese fundierten Ergebnisse, um die Trainingssteuerung präzise auf unsere Kunden abstimmen zu können. Dies steigert deutlich die Kundenmotivation und führt damit zu einer hohen Zufriedenheit, wodurch wir die Kundenbindung verbessern und damit das Mitgliederwachstum kontinuierlich steigern können. So haben wir inmitten unserer Trainingsflächen ein optisch herausstechendes „Medizinisches Testcenter“ platziert, das als Herzstück unserer gesamten Trainingsarbeit jedem Kunden sofort auffällt. Hier fungiert seit dem Spätf Frühjahr 2012 die medo.check Trainingssteuerungs-Software als zentrale Schnittstelle zwischen allen angewandten Betreuungsschritten – vom Vital-Check bei der Kundenaufnahme bis hin zur Trainingsplanerstellung und den regelmäßigen Erfolgskontrollen, die wir alle 6 bis 8 Wochen durchführen.

Für medo.check hatten wir uns nach der FIBO 2012 und einer eingehenden



Analyse des Marktangebotes entschieden. Mit der medo.check Software, in der außerordentlich viel Fachwissen steckt – z.B. umfangreiche Datenbank-Infos über Erkrankungen, Verletzungen, Medikamente und deren Auswirkungen – erfährt der Trainer u.a. über ein einfaches Ampelsystem, was empfehlenswert ist und worauf er achten muss. Sowohl für ihn als auch für das Mitglied ist die Dokumentation über die sehr anschaulichen, einfach verständlichen Trainingspläne, -daten und -fortschritte eine wirklich arbeitserleichternde und sichere Hilfe, die viel zur weiteren Kundenmotivation und Mitgliederstreue beiträgt“.

Software mitverantwortlich für großen Entwicklungsschub

„Seit dem vorigen Frühjahr haben wir mit medo.check und auch mit deren gutem Service einen großen Sprung vorwärts in unseren Kompetenzmöglichkeiten machen können“.

Preislich hat Björn Bothor seine 14-tägigen Tarife für Neumitglieder angehoben, nachdem er die medizinisch-orientierte Betreuung einschließlich der medo.check Software eingeführt hatte. Den Altmitgliedern bot er diesen Mehrwert-Aufschlag optional an und mittlerweile haben sich immer mehr von ihnen dafür entschieden.

Da die Mühlen bei den Krankenkassen relativ langsam arbeiten, hat seine Kooperation mit ihnen bisher keine größere Bedeutung. Dafür arbeitet er aber umso intensiver mit Ärzten, Fachärzten, Apotheken und Physiotherapeuten zusammen, denn diese haben sich von der fachlichen Qualität des wellundfit Gesundheitstrainings überzeugt und empfehlen sein Studio entsprechend häufig.

„Deshalb haben wir bisher auch auf klassische Werbung für unser Leistungsangebot weitgehend verzichtet und verdanken unser Wachstum zum Großteil der hohen Empfehlungsquote. Auch in Zukunft werden wir auf dieses Konzept setzen, um weiterhin von unseren Kooperationspartnern und Mitgliedern für unsere medizinisch ausgerichtete Kompetenz empfohlen zu werden“, fügt Björn Bothor ergänzend hinzu.

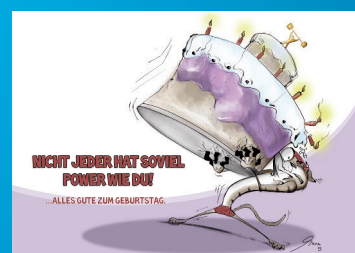
Heinz Berthold

Geburtsdays Postkarten



Exklusiv bei

FRÖHLICH Marketing



Weitere Motive auf www.marketing-froehlich.de

hornverlag | **FRÖHLICH** Marketing

Beratung & Bestellung

info@horn-verlag.de · www.horn-verlag.de · Tel. 07251 - 97 85 24
info@marketing-froehlich.de · www.marketing-froehlich.de