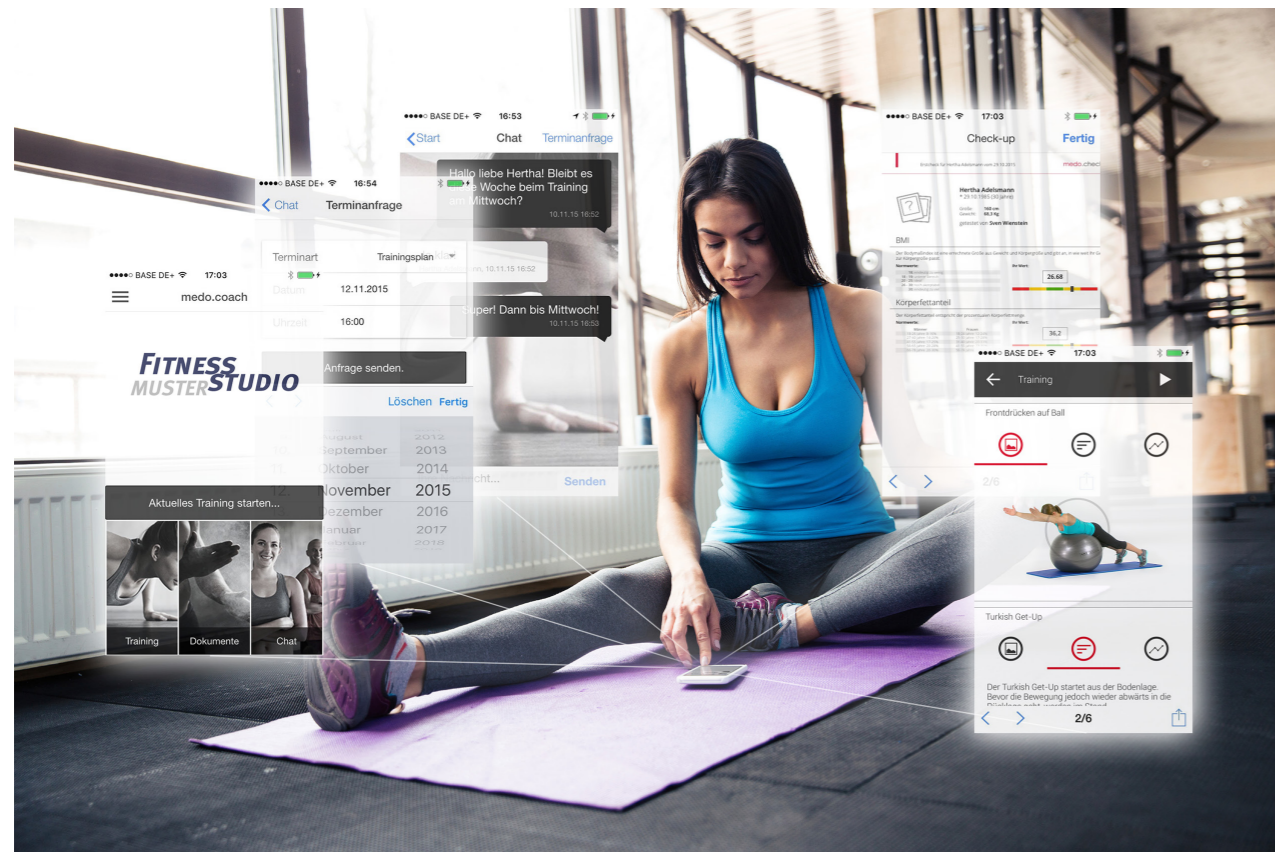


Gute Betreuung als höchstes Gut



Aktuelle Umfragen über persönliche Erwartungen an ein Fitness-Studio und die Motivation, langfristig und regelmäßig ein Studio zu besuchen, zeigen keine wirklich überraschend neuen Ergebnisse. Gute Betreuung ist mit großem Abstand die wichtigste Erwartung von Mitgliedern an ein modernes Fitness-Studio. Das heißt, es wird die Überlebensversicherung für inhaberbetriebene Studios, da die Konkurrenz durch Discounter weiter zunimmt.

Wie kann ein Studio dies leisten, um langfristig am Markt zu überleben? Eine Möglichkeit bietet die Ausrichtung als Premium-Anbieter. Neben der Ausstattung, gutem Personal und der Preisgestaltung ist dabei eine nachhaltige Mitgliederbetreuung unumgänglich. Entsprechende Leistungen unterstreichen den Premium-Charakter eines Studios. Neben regelmäßigen Trainingsplananpassungen sollte ein

seriöser Check-up plus Ernährungsberatung die Grundlage in der Betreuung sein. Leider hapert es an der nachhaltigen Umsetzung solcher Konzepte, weil eine Vielzahl von Aufgaben von den Mitarbeitern erledigt werden müssen und es häufig an geeigneten Organisationstools mangelt.

Die medo.check-Software hilft den Mitarbeitern dabei, diese Aufgaben

nachhaltig zu bearbeiten. Darüber hinaus lässt sich medo.check einfach bedienen und gibt dem Betriebsablauf Struktur und somit die angestrebte Nachhaltigkeit und Qualität in der Mitgliederbetreuung. Aufgaben und Intervalle für Betreuungsabläufe sind frei wählbar, sogar komplexe Betreuungsabläufe oder Belohnungssysteme für Studiobesuche können über die Dauer der gesamten Mitgliedschaft mit

medo.check dargestellt werden, damit bei der Zufriedenheit der Mitglieder nichts dem Zufall überlassen wird. medo.check zeigt Anpassungen der Trainingspläne in flexiblen Intervallen und diese können von Trainingsziel zu Trainingsziel oder Fitnesszustand der Mitglieder variieren. Intervalle von Aufgaben für gezielte Check-ups, die sich am Trainingsziel des Kunden orientieren, sind frei wählbar und werden dem Trainer ebenso angezeigt, wie die Information, dass ein Mitglied eine bestimmte Zeit nicht mehr im Studio eingeklickt hat. In diesem Falle gilt es gegenzusteuern und das Mitglied zu kontaktieren, damit der „Schweinehund“ nicht gegen die Motivation zu trainieren gewinnt und die Gefahr steigt, dass die Mitgliedschaft gekündigt wird. Neben dem Aufgaben-System bietet die medo.check Software ein Check-in System, eine Mitarbeiterereinsatzplanung und einen individualisierbaren Kalender mit Terminsuche. Somit ist für die Organisation der Betreuung eines Fitness-Studios nur eine einzige Software nötig. Für die Vereinfachung der Betriebsabläufe sind zahlreiche Schnittstellen zu Analysesystemen und zu Verwaltungssoftware vorhanden. Zeitaufwändige Mehrfacheingaben sind damit überflüssig.

Inhaltlich überzeugt die medo.check Software mit einem Check-up Tool mit bis zu 180 Testmöglichkeiten aus den Bereichen Kraft, Beweglichkeit, Koordination und Ausdauer. Die Vorlagen dafür sind frei wählbar. Das ermöglicht dem Studio, die Mitglieder gezielt zu testen, etwa je nach Trainingsziel. Wie könnte so ein Check-up konkret aussehen? Ein Beispiel ist das häufige Trainingsziel Gewichtsreduktion. Die medo.check Software bietet Auswertungen für die Parameter Gewicht, BMI, Grundumsatz (basale Stoffwechselrate), Gesamtumsatz, Körpervolumen und Körperkomposition. Zur optimalen Motivation und Zufriedenheit erhält das Mitglied ein hochwertiges Handout, in dem die persönlichen Ergebnisse mit jeweiligen Normwerten verglichen werden können. Nach einem individuell bestimmbaren Intervall erfolgt der Re-check, der die Trainingsfortschritte anzeigt.

Die wichtigsten Werte aus dem Check-up sind automatisch im Trainingsplaner

verfügbar. So sieht der Trainer gleich, welche Muskulatur gekräftigt werden muss oder welche korrekativen Übungen Dysbalancen verringern können. Außerdem werden auf Basis der Vorerkrankungsanamnese aus dem Check-up und dem Trainingsstand des Mitglieds alle Übungen markiert, die das Mitglied überlasten oder falsch belasten würden. Diese Informationen minimieren das Verletzungsrisiko. Gesundes Training sollte im Studio höchste Priorität haben. Das ist auch ein wichtiges Abgrenzungsmerkmal zum Discounter. Die flexible Trainingsplanung mit über 1700 hochwertigen Übungsbildern und 540 Übungsvideos gibt dem Trainer die Möglichkeit, das beste und abwechslungsreichste Training für die Mitglieder zu gestalten.

Das ist wichtig für das Qualitätsmanagement. In Zukunft wird die Betreuung im Studio sicher noch einen Schritt weiter gehen. Durch online Trainingsangebote kann die Betreuung noch intensiviert werden. Mit der medo.coach Trainings-App werden Trainingspläne direkt auf das Smartphone des Mitglieds gesendet. Außerdem werden die Mitglieder an anstehende Trainings erinnert und die App bietet überdies die Möglichkeit, Trainingsrückmeldungen der Mitglieder digital zu verwerthen. Das ermöglicht den Trainern, die Trainingsparameter anzupassen und so das Training professionell zu steuern. So werden Trainingsziele schneller erreicht und die Mitgliederzufriedenheit steigt.

onsfähigkeit aufgrund fehlender leistungsstarker Software. Auch plumpe Widerstände von Trainern gegen den Einsatz von Betreuungssoftware spielen da eine Rolle. Diese Trainer sehen ihre Freiheiten im Studio gefährdet, da sie nachvollziehbare und kontrollierbare Aufgaben bekommen, die zu bearbeiten sind. Es gibt aber Studioinhaber, die sagen, wenn meine Mitarbeiter nicht mit Software arbeiten wollen, dann bringt es nichts, sie dazu zu zwingen. So etwas gibt es nur in der Fitnessbranche!

Ein weiterer Aspekt behindert gute Betreuung im Studio. Oft wird viel Geld für Neukundenakquise ausgegeben. Auch teure und kurzfristige Konzepte wie unseriöse Stoffwechselkuren beeinträchtigen die Entscheidung, in nachhaltige Betreuung zu investieren. Interessenten entscheiden sich hingegen nur zu geringen Anteilen aufgrund teurer Werbung. Vielmehr sind neben der Nähe zum Wohnort Empfehlungen von größter Bedeutung. Bei einer Befragung sagten 58% der Interessenten, dass Sie zunächst ihre Freunde und Bekannte über geeignete Studios befragen. Kunden der medo.check Software haben hier einen großen Vorteil. Mit den medo.check Handouts und der eigenen Studio-APP (medo.coach) generiert das Studio nebenbei Werbematerial, das die Mitglieder an Freunde und Bekannte weiterleiten können. So sieht bestes, kostenloses Empfehlungs-marketing aus.

medo.check®

Software für Ihr Business

Der Aspekt, dass der Trainer noch enger mit dem Mitglied zusammenarbeitet, bindet das Mitglied zusätzlich. Die App verbessert aber nicht nur die Trainingssteuerung: Der Kundenservice wird durch ein Terminanfragesystem und einen Trainerchat vereinfacht.

Probleme bei der Umsetzung von Betreuungskonzepten machen nicht nur mangelnde Struktur und Organisati-

Kontakt:

medo.check®
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten

Telefon: +49 (0)2302 915286
Telefax: +49 (0)2302 915287

info@medocheck.com
www.medocheck.com