

Großes Portfolio – eine Software



Folgende medo.check Versionen sind erhältlich

18

Seit der Eröffnung des ersten modernen Fitness-Studios durch Jack LaLanne in den 1930er Jahren in Kalifornien hat sich der Leistungsumfang in Fitness-Studios enorm gesteigert. Neben den klassischen Angeboten wie Ausdauer- und Krafttraining sind in den letzten Jahrzehnten das Zirkeltraining an Geräten, abwechslungsreiche Kursprogramme für bestimmte Zielgruppen, medizinische Fitness, Personal Training, Physiotherapie und zuletzt verstärkt die betriebliche Gesundheitsförderung hinzugekommen, um nur einige zu nennen. Diese Entwicklung ist auf der einen Seite dem technischen Fortschritt im Bereich Trainingsgeräte und innovativen Trainingsmethoden geschuldet, auf der anderen Seite den ständig wachsenden Marktteilnehmern im Dienstleistungsbereich auf der Angebots- und Nachfrageseite. Allein in Deutschland gibt es laut Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft mittlerweile 8,55 Mio. Mitglieder in ca. 8.000 Fitness- und Gesundheits-Anlagen – Tendenz steigend.

Ein umfangreiches Portfolio für die diversen Zielgruppen ist eine wichtige Säule im Marketing-Mix für das moderne Fitness-Studio, um den Umsatz und Gewinn zu steigern, sich von Mitbewerbern abzusetzen und langfristig konkurrenzfähig zu bleiben. Die meisten der oben erwähnten Leistungen bedingen eine gezielte und individuelle Betreuung. Diverse Spezialanbieter z. B. für Personal Training oder betriebliches Gesundheitsmanagement haben diese Anforderungen erkannt und sind den meisten Studios im Bereich individueller Betreuung einen Schritt voraus. Ihnen ist der Stellenwert einer hochwertigen und gezielten Betreuung bewusst und nutzen dafür bereits eine Software, um dem

erhöhten organisatorischen Aufwand zu begegnen und inhaltliche Qualität bieten zu können.

Folgende Beispiele verdeutlichen den Stellenwert einer hochwertigen, bedienbaren Betreuungsoftware für die Spezialanbieter: Herr Schmies, Geschäftsführer von eatfit hat gerade ein neues Betreuungskonzept eingeführt. Für die Umsetzung hat er sich für die medo.check Software entschieden: „Wir wollen unseren Mitgliedern den bestmöglichen Service bieten als persönlicher Sportclub. Dafür bietet uns die medo.check Software eine optimale Plattform. Wir können sie nach unseren Bedürfnissen für unsere Anamnese und Analyse anpassen. Dabei ist das Handling super und leicht für die Trainer handhabbar. Unser Team und die Mitglieder sind begeistert.“

Herr Mosch, Geschäftsführer von Sanogym, zählt Personal Training, Pilates, Physiotherapie und die betriebliche Gesundheitsförderung zu den Kernkompetenzen seines Unternehmens. Zum Einsatz von medo.check berichtet er: „Dank jahrelanger Erfahrung mit und am Menschen schöpft Sanogym aus einem weiten Pool an Wissen und Können. In ihm verbinden sich Ideen von persönlicher Betreuung, effektivem Training, individuellem Coaching und sozialen Kontakten zu einem Trainingsansatz, der Sie in Balance bringt – zu jeder Zeit, an jedem Ort. Daran arbeiten wir täglich und sind immer auf der Suche nach Verbesserung unserer internen und externen Prozesse. So sind wir auf die Software von medo.check aufmerksam geworden, die unseren hohen Ansprüchen genügt und unsere Dienstleistung optimal unterstützt und ver-

bessert.“ Angesprochen darauf, was ihm am wichtigsten an der Softwarelösung ist, begegnet Herr Mosch: „Durch optisch sehr ansprechende Unterlagen für die Kunden erzielen wir mit der medo.check Software einen hohen Marketingeffekt. Außerdem sind wir von der hohen Individualisierbarkeit, die medo.check bietet, angetan. So können eigene Übungsbilder einfach eingefügt und Vorlagen für Check-ups selbst erstellt werden. Richtig Zeit spart man mit der Erstellung eigener Trainingsplanvorlagen, sowie durch die sehr übersichtliche und benutzerfreundliche Struktur der medo.check Software. Wir steigern mit Hilfe professioneller Anamnese und Testings die Kundenzufriedenheit und unsere Glaubwürdigkeit.“

Nun gibt es viele Studiobesitzer, die einer individuellen Betreuung mit Misstrauen begegnen, da diese mit erhöhtem organisatorischem und personellem Aufwand einhergeht. Gerade hier bietet die medo.check Software neue Funktionen, die es ermöglichen, den Aufwand und die Investition so gering wie möglich zu halten und trotzdem eine persönliche und qualitativ hochwertige Betreuung anzubieten.

medo.check bietet vier Softwareversionen aus den Bereichen Fitness und Wellness, Personal Training, Firmenfitness und BGM sowie Physiotherapie-Rehabilitation und Leistungssport. Die Versionen bauen aufeinander auf, d. h. die Funktionalität ist bei allen Versionen die gleiche, der Unterschied liegt in den Inhalten, die an die Anforderungen der einzelnen Zielgruppe angepasst sind. Welche Softwareversion für ein bestimmtes Fitness-Studio geeignet ist, wird in einer ausführlichen Beratung durch das medo.check Team herausgestellt. Mit der richtigen Softwareversion deckt ein Fitness-Studio nicht nur die Arbeitsorganisation ab, sondern bedient den Großteil des Portfolio mit Inhalten wie Trainingsplanung, Anamnese und umfangreichem Check-up mit zahlreichen kostenlosen Schnittstellen zu Analysegeräten aus den Bereichen Körperanalyse, Beweglichkeitsmessung, Spirometrie, Koordination und Kraftmessung. Selbst Schnittstellen zu diversen Verwaltungssystemen sind vorhanden, so können lästige Mehrfacheingaben minimiert werden.

Spezielle Inhalte aus der betrieblichen Gesundheitsförderung sind z. B. anonymisierte Auswertungen für bestimmte Gruppen, z. B. eine Abteilung eines Unternehmens. Mit diesen Auswertungen wird die Arbeit der Trainer und der damit verbundene Trainingserfolg der Mitarbeiter sichtbar und für Personalverantwortliche visualisiert. Risikofaktoren einzelner Abteilungen, wie ein erhöhter Stressfaktor, werden so sichtbar gemacht. Anschließend Veränderungen in diesen Abteilungen können geplant werden. Mit speziellen Screenings werden individuelle Risikofaktoren der Mitarbeiter aufge-

deckt, um auch hier mit gezielten Maßnahmen entgegenwirken zu können.

Die einzelnen konkreten Ergebnisse und Trainingsfortschritte werden den Mitarbeitern in hochwertigen Handouts visualisiert. Dies dient der Motivation auf der einen Seite, sowie dem Empfehlungsmarketing des Studios auf der anderen Seite.

Bei einer Vielzahl an Kunden in einem Fitness-Studio hängt der Erfolg aber bei Weitem nicht von den Inhalten allein ab. Organisation und Struktur sind ebenso wichtig. Der Studioleiter hat mit der medo.check Software die Möglichkeit Strukturen zu schaffen und Arbeitsabläufe genau zu definieren. Dabei lässt sich die medo.check Software in vielen Bereichen an das jeweilige Betreuungskonzept anpassen.

Für die besonders intensive Betreuung im Bereich betriebliche Gesundheitsförderung oder Personal Training steht dem Anwender ein CRM System zur Verfügung, welches die lückenlose Betreuung und nachhaltige Umsetzung des Betreuungskonzeptes ermöglicht.

Mit automatisch generierten Aufgaben für die jeweiligen Trainer wird garantiert, dass diejenigen Personen angesprochen werden, die eine Ansprache benötigen und dass eine analog dem Betreuungskonzept geplante Aktion zur Anwendung kommt. Um den zahlreichen Aufgaben organisatorisch gerecht zu werden und den Tagesablauf im Studio zu optimieren und effektiver zu gestalten, bietet der komplexe medo.check Kalender alle Funktionen. Neben der leistungsstarken Terminsuche, die auf die Präferenzen des Kunden eingehen kann, findet der Anwender editierbare Termintypen, Serientermine, Anwesenheitscheck, Raum- und Geräteplanung sowie eine flexible Mitarbeiterereinsatzplanung.

Termine für Anamnese und Check-ups oder die Erstellung eines Trainingsplans werden optimal gesteuert, wobei der Mitarbeiterereinsatz berücksichtigt wird. Einer Über- oder Unterforderung der Mitarbeiter kann so entgegengewirkt werden.

Immer wichtiger für den Anwender von Software wird indes die Bedienung. Je komplexer die Software ist, desto wichtiger sind Workflows, Stabilität und Performance und werden zunehmend zu einem wichtigen Auswahlkriterium. Die medo.check Software bietet eine hervorragende Übersichtlichkeit gepaart mit durchdachten Workflows, die den Anwender stets schnell an sein Ziel bringen. Der Anwender weiß zudem zu jeder Zeit in welchem Teil der Anwendung er sich befindet, das ist bei komplexer Individualsoftware nicht immer die Regel.

www.medocheck.com



Tino Heidötting
Gründer und Geschäftsführer

Wir helfen, Strukturen zu schaffen!

„Für den Erfolg eines Unternehmens ist nicht nur der Inhalt verantwortlich, sondern vor allem die Struktur! Stimmt die Struktur und Organisation, wird das Unternehmen erfolgreich.“